



Certificação: O Desafio do Aumento da Demanda

*Michel HR Santos
Assuntos Corporativos &
Sustentabilidade*



Sustentabilidade só é plena se ...

Permitir que, socialmente, haja desenvolvimento, respeito e atendimento das necessidades atuais sem privar o amanhã



Possibilite remuneração que gere independência à atividade

Ambientalmente, não tenha dependência de recursos não renováveis e respeite as necessidades da biodiversidade e manutenção de recursos naturais



Foco em sustentabilidade é gestão de riscos para o produtor.

- Questões trabalhistas e de segurança
- Relações com comunidade local
- Envolvimento com *stakeholders* críticos
- Adequação legal e compromissos voluntários
- Qualidade do produto



- Uso de insumos
- Tratos culturais e melhores práticas
- Controle de uso dos recursos naturais
- Controle de externalidades ambientais
- Adequação ambiental e multas



- Eficiência operacional
- Diminuição de barreiras comerciais
- Melhoria do retorno sobre os ativos
- Controle da exposição financeira
- Identificação real dos custos



Qual o valor de se comprar com:

- Reputação
- Promoção de melhores práticas
- Garantia de suprimento
- Menores custos com auditoria
- Rastreabilidade
- Gestão de riscos diretos e indiretos
- Acesso a mercados



O desafio da demanda e o risco da passividade do cliente

Estratégia 1: não diferenciação, sem promoção de parcerias



Estratégia 2: elevar a régua, não compartilhando resgate de valor



Comoditização Insustentável

De onde vem a demanda pelo modelo sustentável?





Certificação: O Desafio do Aumento da Demanda

*Michel HR Santos
Assuntos Corporativos &
Sustentabilidade*

OBRIGADO

